|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |
| 12.03.2024 № 10-18/329Кна № 06-38/68 от 09.02.2024 | Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь |

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 13 февраля 2024 г. № 2-2024, качество социальной наружной рекламы «Даже кот знает. За 1 минуту из крана вытекает в среднем 6 литров воды», «Даже кот знает. Когда холодильник стоит рядом с источниками тепла, то тратит больше энергии на охлаждение», «Даже кот знает. Чайник с накипью потребляет больше энергии и прослужит около года», «Даже кот знает. Бытовая техника одной квартиры в режиме ожидания потребляет около 300-500 кВт\*ч электроэнергии в год», «Даже кот знает. Утечка 10 капель воды в минуту выльется в 2000 литров ее потери год» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) **(№ 82\_Госстандарт\_ Вода\_НР, № 83\_Госстандарт\_Холодильник\_НР, № 84\_Госстандарт\_ Чайник\_НР, № 85\_Госстандарт\_Бытовая техника\_НР, № 86\_Госстандарт\_Потери воды\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 мая 2025 года.

Начальник управления

защиты прав потребителей

и контроля за рекламой И.А. Гаврильчик

10 Мамченко 255 00 57 (доб. 2)