|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |
|  .04.2025 № 10-18/на № 06-38/103 от 13.03.2025 | Департамент по энергоэффективностиГосударственного комитетапо стандартизации Республики Беларусь |

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 9 апреля 2025 г. № 6-2025, качество социальной наружной рекламы:

«Эфектыўна спажывай энергiю», «Выбирай экономичную бытовую технику», «Топливные пеллеты» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) (**№** **70\_Госстандарт\_Эфектыўна спажывай\_НР, № 72\_Госстандарт\_ Техника\_НР, № 73\_Госстандарт\_Топливные пеллеты\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 апреля 2027 г. (с учетом сезонности для рекламы «Топливные пеллеты»);

«Потребляй ресурсы эффективно» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) **№ 71\_Госстандарт\_Потребляй эффективно\_НР,** рекомендовано признать ненадлежащим *с замечаниями и предложением*:

визуальная часть рекламы демонстрирует нереальную для преимущественного большинства потребителей рекламы ситуацию;

визуальная часть рекламы не соответствует ее текстовой части;

предлагается отказаться от оформления рекламы в черно-белой цветовой гамме;

«Чайник с накипью потребляет больше энергии», «Холодильник должен стоять дальше от плиты», «Неисправные краны лучше чинить сразу», «Бытовая техника», «Закрывай кран» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) **(№ 74\_Госстандарт\_Чайник\_НР, № 75\_Госстандарт\_ Холодильник\_НР, № 76\_Госстандарт\_Потери воды\_НР, № 77\_ Госстандарт\_Бытовая техника\_НР, № 78\_Госстандарт\_Вода\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 апреля 2027 г.

Начальник управления защиты прав

потребителей и контроля за рекламой И.А.Гаврильчик

10 Черешко 255 00 57 (2)