

# ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. Ничего, кроме ВЫГОДЫ

Виктор КИСЛЫЙ  
Фото автора

Чем больше удобств и преимуществ дарит современному миру технический прогресс, тем более зависимым становится человечество от природных ресурсов. Этот парадокс находит отражение в стратегии энергосбережения, характерной для всех стран, независимо от уровня их экономического развития. Об актуальности вопроса свидетельствует деятельность Комитета по устойчивой энергетике Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (КУЭ ЕЭК ООН), который провел ряд исследований в области энергоэффективности. Результатом стала публикация нескольких работ с подробным анализом существующего международного опыта. Итоги совместного труда международных специалистов, в котором принимала участие и белорусская сторона, комментирует заместитель Председателя Госстандарта, директор Департамента по энергоэффективности Михаил МАЛАШЕНКО.



— Михаил Петрович, международный опыт энергоэффективности, как правило, основывается на экономически обоснованных ценах на энергоресурсы. Но в Беларуси не менее важна и социальная составляющая, особенно в сфере ЖКХ, где при определении тарифной политики приходится оглядываться и на малообеспеченных потребителей. Это не становится барьером для внедрения энергосберегающих мероприятий?

— В публикации «Политика повышения энергоэффективности: передовой опыт» особое внимание уделено коммунальным предприятиям, которые «могут стимулировать экономические инвестиции в энергоэффективность как со стороны спроса, так и со стороны предложения посредством ценообразования,

отражающего производственные издержки». В документе приводится целый ряд возможных вариантов политики и программ, но при этом подчеркивается, что значимость отрасли ЖКХ в решении данных вопросов во многом зависит от наличия соответствующей нормативной правовой базы и степени возмещения затрат на производственную деятельность. Наиболее эффективным стимулом для экономических инвестиций называются динамичные цены, отражающие фактические затраты.

Если проецировать данные тезисы на Беларусь, то становится понятной своевременность внедрения механизма ПРЦ, когда выделение субсидий происходит по строго установленным нормативам. Эта мера позволила в период плавного перехода к экономически обоснованным тарифам стимулировать руководителей к поиску путей экономии, а не рассчитывать на завышенные цены для покрытия издержек.

Другими словами, движение к экономически обоснованным тарифам осуществляется по двум направлениям: снижение себестоимости услуг предприятиями и плавное повышение цен для населения. Чем больше удешевят свою продукцию первые, тем меньше будет нагрузка на семейный бюджет потребителей. Поэтому в сфере ЖКХ энергосберегающие мероприятия имеют особое значение, и в них заинтересованы все стороны.

**— Но можно ли социальную поддержку причислить к стимулам энергосберегающих мероприятий?**

— Реализация механизма предоставления безналичных жилищных субсидий также полностью соответствует выводам исследований КУЭ ЕЭК ООН: «Правительствам следует сделать выбор в пользу упрощения действующих схем и позволить цене определять распределение ресурсов. Правительства могут принимать решения о перенаправлении субсидий на обеспечение мер целевой социальной поддержки».

В качестве одного из примеров приводится Индонезия, где в 2015 г. размер субсидий на топливо достиг 30 млрд долл. США, что составило 18% государственного бюджета. Правительство вынуждено было пойти на непопулярные меры и повысить цену на топливо на 0,16 долл. США. Однако именно этот шаг позволил ввести так называемую «умную» карту социальной защиты, благодаря которой финансовую поддержку получили 15,6 млн бедных семей.

**— Получается, что, несмотря на экономические стимулы, роль государства в проведении энергосберегающих мероприятий остается определяющей?**

— Концепцией совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2017 г. № 1037, предусмотрен ряд целевых индикаторов. Так, к 2025 г. необходимо сократить потери тепла в сетях до 9%, снизить к уровню 2015 г. удельные нормы расхода электрической энергии на подъем и подачу воды на 9% и т. д.

Нормативно устанавливаемые задачи являются одним из действенных инструментов во всех странах. К примеру, в США в 2012 г. стандарты энергоэффективного использования ресурсов существовали в 25 штатах. В Китае в 2010 г. издан нормативный документ «Меры управления спросом (УС) на электроэнергию», в соответствии с которым компании обязаны обеспечивать сокращение пикового потребления электроэнергии минимум на 0,3% в год. Такой подход стимулирует развитие сектора энергосервисных компаний, ежегодный объем услуг которых в США измеряется 7 млрд долл., а в Китае достиг 10 млрд.

**— Но в жилищно-коммунальном хозяйстве приходится учитывать и позицию собственников, которые больше всего должны быть заинтересованы в повышении степени комфортности своего жилья.**

— Директивные методы управления не исключают возможности инициативы на местах. КУЭ ЕЭК ООН считает коммунальные предприятия идеальными проводниками политики энергоэффективности именно благодаря их способности к осуществлению инвестиций среди различных категорий их клиентов. Причем речь не только о сотрудничестве с финансовыми организациями в плане получения займов и кредитов, но и о различных формах партнерства с потребителями: утепление домов с привлечением средств населения, закупка и установка индивидуальных котлов при оптимизации схем теплоснабжения, внедрение светодиодных светильников в местах общего пользования и др.

В Португалии в рамках плана мероприятий по повышению энергоэффективности специалисты предлагают определенные меры по наиболее рациональному использованию энергии, а отбор этих предложений осуществляется по ряду экономических кри-

териев. В жилищном секторе соотношение полученной выгоды к затратам оказалось одним из самых высоких — 8 : 1.

В Евросоюзе статья 14 Директивы ЕС по вопросам энергоэффективности (2012/27/EU) содержит всеобъемлющие указания по созданию инфраструктуры для централизованного теплоснабжения с учетом соотношения выгода/затраты, в которых подробно определены все необходимые процедуры. Это позволяет уже на стадии подготовки проекта рассчитать его целесообразность.

Тепловая модернизация жилищного фонда — на сегодня, пожалуй, самая благодатная тема для соприкосновения точек интересов потребителей и предприятий ЖКХ. Одним из данных мероприятия помогут значительно экономить на оплате услуг, другим — снизить издержки на один из самых затратных видов деятельности.

#### — Но как можно заинтересовать жильцов в проведении энергоэффективных мероприятий?

— Нужна активная информационная работа. Все легко объясняется неоднократно подтвержденными на практике цифрами. На отопление, согласно данным публикации «Политика повышения энергоэффективности: передовой опыт», приходится 40% потребляемой домохозяйствами энергии. И в качестве энергосберегающих мероприятий предлагается не только утепление ограждающих конструкций, но и целый ряд других технологических вариантов: установка двойных стеклопакетов, герметизация щелей, современные варианты систем отопления и охлаждения, низкоэмиссионные покрытия для «прохладных» крыш, замена устаревших осветительных и бытовых приборов и др.

Проведение данных мероприятий в комплексе позволяет снизить энергопотребление дома на 50% и более. А если программа реализуется в масштабах страны, то эффект измеряется астрономическими суммами. В Нидерландах правительство выделило 150 млн евро для пополнения возобновляемого фонда, а также средства для реализации местными органами власти мероприятий по повышению энергоэффективности жилищного фонда. До 2020 г. предусмотрено осуществление 1 млн мероприятий по модернизации. В частности, в соответствии с программой «Энергиспронг» намечено реконструировать 11 тыс. единиц социального жилья до уровня практически

нулевого потребления. Причем осуществляться это будет с помощью энергосервисных договоров с тридцатилетним сроком действия. Возмещаться затраты будут из сэкономленных средств.

#### — В Беларуси тарифы на теплоснабжение пока субсидируются государством, а это не самый лучший стимул для собственника.

Эффективность тепловой модернизации измеряется не только экономией природных ресурсов. Комфортные условия проживания куда большее значение имеют с точки зрения социального благополучия и здоровья нации. В Новой Зеландии в рамках программы Warm Up Heat Smart были утеплены более 286 тыс. домов, причем 45 тыс. из них, в которых был отмечен высокий риск связанных с холодом и повышенной влажностью заболеваний, — бесплатно. По подсчетам аналитиков, за 20 лет осуществления программы объем выгоды может составить до 1,5 млрд долл США, из которых 99% — за счет улучшения здоровья и снижения смертности. Так, по данным диссертации доктора Люси Телль фар-Барнард, статистически значимое снижение смертности среди людей в возрасте 65 лет и старше, перенесших госпитализацию в связи с сердечно-сосудистыми заболеваниями, составило 27%. В деньгах эта выгода оценивается в 440 долл. США на каждое исследованное домохозяйство.

В Китае проект реформы сферы теплоснабжения подразумевает комплексное повышение энергоэффективности зданий за счет тепловой модернизации ограждающих конструкций, повышения эффективности систем теплоснабжения, внедрения приборов учета потребления тепла и реализации принципа оплаты за фактически потребленную энергию. Одновременно проводится реформирование обслуживающих организаций и меняются формы сотрудничества с центральной властью.

Один из главных выводов Комитета по устойчивой энергетике заключается в том, что проекты по повышению энергоэффективности жилых зданий будут успешными только при условии согласованности действий всех заинтересованных сторон: правительства, коммунальных организаций, строительных компаний и, конечно, жильцов. В Беларуси идут именно по этому пути, и, как показывает практика, степень вовлечения собственников в процесс модернизации своего жилья становится основным фактором достижения положительного результата. ■